
Es todo un privilegio y una enorme satisfacción personal presentarles a ustedes este libro titulado **La Hoguera del Capital** que si se me permite la expresión, “ha visto la luz con un pan bajo el brazo” por el gran premio merecidamente conseguido por el autor en la 5ª Edición “Temas de Hoy” de la editorial Planeta.

Vicente Verdú es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, Periodista, doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de la Sorbona, miembro de la Fundación Nieman de la Universidad de Harvard.

Es autor de más de una treintena de libros. El primero editado por Anagrama en 1971 bajo el título de “**Si usted no hace regalos le asesinarán**”, habiendo obtenido en 1996 el Premio de Ensayo de dicha editorial por el libro “**El Planeta Americano**” y el Premio Espasa por “**Señoras y Señores**”. Además, a lo largo de su carrera ha sido galardonado con diversos premios nacionales de periodismo como: el “**González-Ruano**” (1996); el “**Julio Camba**” y el “**Miguel Delibes**” (1997).

Formó parte de la excelente nómina de periodistas de **Cuadernos para el Diálogo** y **Revista de Occidente**. En 1976, se incorporó al periódico **El País** y desde entonces el ejercicio del periodismo forma parte del núcleo duro de su actividad intelectual, y ha ocupado los puestos de Jefe de Opinión y Jefe de Cultura.

Dice sentir en su vida dos frustraciones: la de no haber sido **poeta** y la de no haber sido **arquitecto**. La primera le condujo al periodismo y la segunda le facilitó el andamiaje estructural de **gran ensayista sociológico**. Su curiosidad intelectual le ha procurado una **formación de carácter multidisciplinar**, que ha resultado muy beneficiosa para un periodista y ensayista de sus características, cuya cualidad más marcada es la de ser un extraordinario **señalador de tendencias**, tanto en el ámbito de las relaciones humanas, como del uso de la tecnología, el consumo, y en tantos otros aspectos tan dispares. Vicente utiliza el artificio de conquistar al lector no a través de tener toda la razón, sino todo el encanto.

Vicente les puedo anticipar ha realizado, en este libro que les presentamos, una labor brillante y encomiable en la descripción de esta **Gran Crisis** que compara con una **guerra mundial** y a la que describe como **una especie de gran monstruo fabricado de emociones** (*La Gran Crisis se convierte en la sensación por antonomasia, la sensación más publicada y difundida, más engullida y metabolizada de toda la historia de la humanidad*).

El Título del libro “**La Hoguera Del Capital**” seduce la idea del infierno atroz (de ahí la expresión “**Abismo**” del subtítulo) tanto para los ciudadanos como para el propio capital, porque sin clientela no se sobrevive. Todos salimos perdiendo.

El capital se come al capital hasta dejar sin fluido a las fuentes del capital. El sistema se seca como un cuerpo viejo que, perdiendo liquidez, se transforma

en suma de hojarascas propensas a la cremación. La hoguera de las vanidades, o la vanidad del fuego en la hoguera del capital (pág. 47).

Lejos del excesivo y viciado interés de las ciencias sociales por el pasado, Vicente Verdú ha sabido encarar el mundo que se ponía ante él para, sin protocolos y procedimientos académicos, comprenderlo, analizarlo, desvelarlo y descubrir su proyección futura. Con ello obsequia a los lectores una visión amplia y generosa de nuestro presente más inmediato, de nuestra cotidianeidad y de los aspectos triviales de la vida, haciendo gala de su condición de gran observador, de recopilador de la realidad que le rodea, con un uso exhaustivo de documentación, combinando de una forma tremendamente efectista lo macro con lo micro, demostrando su capacidad de trasladarse del detalle a la generalidad en el análisis del sistema capitalista, en el que lo económico se impone a lo político, lo privado a lo público, lo arbitrario a lo democrático.

Para entender el origen y la magnitud de la crisis Vicente comienza por advertir al lector al comienzo de su libro que no estamos sólo ante un problema financiero, sino frente a una crisis que es también económica, social, cultural y moral (*La crisis podría simbolizarse como un gigantesco vertedero compuesto por todos los desechos que fueron acumulándose en el último decenio y medio, pág.53*). Partiendo de estos supuestos nos va desentrañando y desmenuzando en un análisis psico-sociológico difícil y complejo todos los pormenores del enorme **monstruo fabricado de emociones**, que no sólo está destrozando empleos sino también la conciencia moral de las personas y hunde y degenera la democracia incapaz de hacer frente a los problemas más importantes de nuestro tiempo, y *de su misma tuforada nace hoy la muchedumbre indignada*.

Se vale de **artificios y metáforas** para ilustrar un mundo venido a menos. Un mundo en el que la familia sigue siendo una estructura social esencial pero cuyo cemento no es ya tanto el amor como las circunstancias económicas.

Emulando a **Galbraith** en los años 30 el autor dice que tras la Gran Crisis ya nada será igual, no es el fin de la Historia, sino el principio de otra Historia, que será mejor. Vicente, en el **epílogo** de su libro realiza una llamada a los **“media”** para que con su influencia **contribuyan a transformar la Gran Crisis en un esfuerzo de solidaridad y cooperación** en el que las mujeres habrán de tener un papel protagonista. Tras la superación de la crisis, emergerá, según el autor (y de ahí la expresión de **“Utopía”** del **subtítulo** del libro), un *“mundo más saludable, empático y cooperador, más cariñoso, complejo y vecinal. De pilares semejantes se ha valido siempre la especie para sobrevivir, superarse y prosperar”*. En definitiva, según el autor, se producirá un cambio de época y un giro en la forma de ser individual y colectiva.

José Pascual Ruiz Maciá
Director
